

～オムニチャンネルコマースの「SAP® Hybris®」導入により、スマートフォン対応等向上～

2017年7月26日 オンラインストアをリニューアル、 カスタマーエンゲージメントを強化。

株式会社スノーピーク(代表取締役社長 山井太、本社 新潟県三条市 証券コード7816)はこのたびデジタル改革の基盤として、SAPジャパン株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福田 譲、以下SAPジャパン)が提供するSAPソリューションのオムニチャンネルソリューションの「SAP® Hybris® Commerce」を導入したオンラインストアをスタートし、同時に「SAP® Hybris® Marketing」も取り入れカスタマーエンゲージメントを強化致します。

すでにSAPの次世代ERPである「SAP S/4HANA®」は運用しており、リアルとデジタルを自由に行き来しながら、最適な情報を届けるチャンネルを横断したオムニチャンネルエンゲージメントソリューション「SAP® Hybris® Commerce」を導入したオンラインストアの展開は、レスポンスによるスマートフォン対応の向上、アパレル製品の閲覧がしやすくなる、などより使いやすいオンラインストアとなります。 <https://ec.snowpeak.co.jp/>

また、リニューアルと同時に、『Snow Peak Green Program』をスタート。スノーピークカード会員であるユーザー様がテントやタープ、シェルターの現行モデル(オプションを除く)をご購入して頂くたびに、その売上の一部を「一般社団法人フォレストック協会」に寄付し、日本の森林をユーザー様と一緒に守ることができるプログラムです。

オンラインストアリニューアルにより、さらにユーザー様に使いやすいサービスを提供して参ります。

SAPジャパンについて

SAPジャパンは、エンタープライズ・アプリケーション・ソフトウェアにおけるマーケットリーダーとしてあらゆる業種におけるあらゆる規模の企業を支援しているSAP SEの日本法人として、1992年に設立されました。SAPは、企業が市場での優位性を保持するため、バックオフィスから役員会議室、倉庫から店頭で、さらにデスクトップ環境からモバイル環境などにおいて、企業がより効率的に協業を行い、よりの確なビジネス判断を行うための様々なソリューションを提供します。企業が継続的な収益性の高い事業を実現することに貢献するSAPのアプリケーションやサービスは、世界各国355,000社以上の顧客企業に利用されています。国内でも日本企業の情報化の推進、国際競争力および企業価値の向上に貢献しています。 (www.sap.com/japan)。

※SAP、記載されているすべてのSAP製品およびサービス名はドイツにあるSAP SEやその他世界各国における登録商標または商標です。



リニューアル後のオンラインストアページ



スマートフォン画面



株式会社 スノーピーク



人生に、
野遊びを。
* snow peak

1958年ものづくりのまち新潟県三条市創業、日本のアウトドアメーカー。「自らもユーザーである」という創業以来の原点に基づき、自然指向のライフスタイルを提案し実現することをミッションとして掲げる。大自然の懐に建つ約5万坪のHeadquartersは社屋に併設して、誰でも利用できるキャンプ場、ストアがある。自らの使命を『人間の回復』と掲げる。コーポレートメッセージは「人生に、野遊びを。」

このリリースに関するお問い合わせ: 株式会社スノーピーク 広報課 伊豆昭美
955-0147 新潟県三条市中野原456番地
Tel. 0256-46-5858 / Fax. 0256-46-5860 / e-mail: pr@snowpeak.co.jp
<http://www.snowpeak.co.jp/>